

RAPPORT

RSE & DÉVELOPPEMENT DURABLE

*Renforcer la circularité des supports de manutention
des acteurs de la Supply Chain*

JUILLET 2026



OPALEAN
Pilote de palettes



MANIFESTO

MARS 2025

Chez Opalean, nous sommes convaincus que la palette Europe(*) est au cœur de l'économie circulaire.

Elle fait le lien entre le fournisseur, le transporteur, le distributeur et tous les acteurs de la supply chain. Bien qu'indispensable aux échanges de marchandises, elle est considérée comme un « irritant » qui nuit à la qualité des relations commerciales entre partenaires, et qui est souvent synonyme de pertes financières importantes.

Aujourd'hui, plus de 650 millions de palettes Europe(*) circulent dans le monde. Avec un taux de perte estimé entre 10 et 15%, résultant souvent d'un fonctionnement en silo et d'un manque de communication entre les acteurs, cette situation a des conséquences économiques et environnementales majeures. La raréfaction des ressources et l'augmentation des déchets rendent la circularité des supports de manutention cruciale pour tous les acteurs de la Supply Chain, et particulièrement pour nos clients.

Chez Opalean, l'économie circulaire est au cœur de notre proposition de valeur. Nous offrons **une gestion collaborative digitalisée des supports de manutention qui est à la fois rentable et respectueuse de l'environnement**. Nous nous engageons dans le concept de **l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC)**, qui vise à fournir des solutions intégrées de services et de biens, axées sur l'usage plutôt que sur la simple vente de produits. Cela nous permet de réduire la consommation de ressources naturelles tout en augmentant le bien-être des personnes et en favorisant le développement économique. (étude EFC ADEME, 2025)

Créée en 2012, Opalean doit désormais aller plus loin et inscrire la transition durable au cœur de sa stratégie. Après avoir consulté nos parties prenantes, nous avons identifié les axes principaux de notre stratégie RSE :

(*) Une palette Europe est un support en bois standardisé utilisé principalement dans le secteur de la logistique pour le transport et le stockage des marchandises.



Gabriel PIERINI
CEO / Fondateur



Thierry SUSTAR
Directeur associé



« Notre métier est d'accompagner les acteurs de la supply chain à optimiser la circularité de leurs emballages et pour cela, il nous faut embarquer tous les partenaires. Opalean favorise les conditions de réussite de la coopération chez ses clients. »

- 01. Accompagner nos clients** dans leur transition vers une économie circulaire, en proposant une gestion durable, rentable, et efficace de leurs supports de manutention.
- 02. Réduire notre impact environnemental** en établissant une politique de décarbonation efficace.
- 03. Prioriser le développement et le bien-être de nos collaborateurs**, en valorisant la diversité au sein de nos équipes, un enjeu fondamental depuis notre création.
- 04. Soutenir des initiatives locales** en faveur de notre territoire, la métropole lilloise.
- 05. Promouvoir une culture d'entreprise** fondée sur la simplicité, la transparence, la sécurité et l'expertise.

Nous sommes conscients qu'il reste beaucoup à faire pour concrétiser ces ambitions. Cependant, nous avons une vision claire et un engagement fort envers notre stratégie, afin de relever les défis à venir. Ensemble, en équipe, nous aspirons à être une entreprise responsable, économiquement rentable, qui œuvre pour plus de diversité et participe à son échelle, avec ses parties prenantes, à la préservation de l'environnement.





SOMMAIRE

	Manifesto	1
01	À la rencontre d'Opalean	
	Notre histoire - nos valeurs - Notre raison d'être -	
	Nos engagements	3
	Chiffres clés	4
02	Privilégier l'économie circulaire	
	Notre vision - Notre valeur ajoutée	5
	Notre modèle économique	6
03	La démarche RSE	7
04	La stratégie RSE d'Opalean	
	Economie circulaire & efficacité	13
	Environnement	19
	Social	24
	Sociétal & Territorial	28
	Sécurité & Transparence	30
	Feuille de route RSE 2026-2027	33
	Conclusion	34

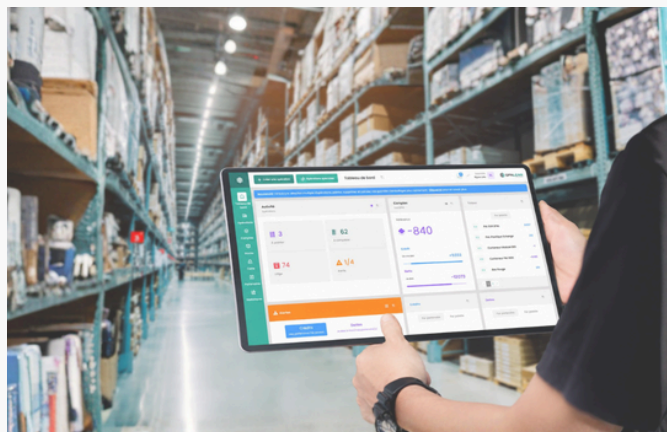
01. À LA RENCONTRE D'OPALEAN

NOTRE HISTOIRE

Fondée en 2012, Opalean est née d'un constat de terrain : alors que l'ensemble de la chaîne logistique s'appuyait déjà sur des outils numériques performants, la gestion des palettes Europe et des supports de manutention restait largement manuelle, source de pertes, de litiges et de coûts cachés.

Face à ce constat, nous avons imaginé une autre approche : **connecter les acteurs autour d'une donnée commune pour mieux tracer, piloter et faire circuler les supports de manutention tout au long de leur cycle de vie.**

Aujourd'hui, notre écosystème de solutions est adopté par des distributeurs, industriels, transporteurs et logisticiens en France et en Europe. parce que reprendre le contrôle de ses flux d'emballages, c'est aussi reprendre le contrôle de sa performance.



NOTRE RAISON D'ÊTRE

Notre mission est **d'accompagner les acteurs de l'écosystème de la Supply Chain dans la gestion de leurs supports de manutention, simplifier leur quotidien et participer activement à la circularité des ressources.** Nous facilitons la collaboration en créant un écosystème connecté pour une logistique plus performante et respectueuse de l'environnement.

ANIMATEUR D'UN ÉCOSYSTÈME ET TIERS DE CONFIANCE.

Opalean se consacre à la promotion d'une gestion efficace et durable des emballages, en contribuant activement à la transition vers une économie circulaire.

NOS ENGAGEMENTS

- **Améliorer le taux de restitution des supports** pour limiter les achats d'emballages neufs et préserver la ressource naturelle bois.
- **Pacifier les relations** entre partenaires et simplifier l'expérience utilisateur, en jouant le rôle de tier de confiance.
- **Réduire l'empreinte carbone** de la Supply Chain, en optimisant la circularité des emballages.

NOS VALEURS

COOPÉRATION

INNOVATION

PRAGMATISME

SÉCURITÉ

RESPONSABILITÉ



CHIFFRES CLÉS



FONDÉE EN
2012



12 PAYS
couverts



BASÉE À LILLE



+4000
Utilisateurs



600
Entreprises
connectées



12
Collaborateurs



+50 M /AN
de supports
mouvementés
par an en 2025



19 462
arbres plantés ou
préservés via
Reforest'action
(2018 - mi_2026)



4 550
tCO2eq
stockées

et 27 ha de bois préservés. C'est le gain environnemental, validé avec l'ADEME, obtenu pour 100 000 palettes restituées.
(ADEME, janvier 2024)

02. PRIVILÉGIER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

OPALEAN, PIONNIER DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DES SUPPORTS DE MANUTENTION

NOTRE VISION

Chez OPALEAN, nous sommes convaincus que la gestion des supports de manutention constitue un levier concret de performance durable. Palettes, bacs, emballages industriels et commerciaux circulent chaque jour au cœur de la Supply Chain : mieux les suivre, mieux les utiliser et mieux les relocaliser permet de réduire les pertes, de limiter les flux inutiles et d'optimiser les ressources existantes.

Depuis plusieurs années, nous développons des solutions digitales pour accompagner nos clients dans cette transition. **Avec OPATRACE, nous avons renforcé la traçabilité et la visibilité des supports. Avec OPASWAP, nous préparons une nouvelle étape : faciliter la relocalisation collaborative et intelligente des supports de manutention, au bon endroit, au bon moment.**

Notre ambition est d'inscrire progressivement l'économie circulaire et l'économie de la fonctionnalité et de la coopération dans les pratiques opérationnelles de nos clients, en fédérant les acteurs de l'écosystème autour d'une gestion plus responsable, plus efficace et plus durable des supports.

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

L'histoire d'Opalean est aussi celle d'une **communauté qui s'agrandit** et se renforce autour de valeurs partagées. Au-delà des solutions que nous proposons, nous créons un véritable écosystème collaboratif, impliquant nos clients et partenaires. Dans cette logique, nous facilitons la mise en relation et l'interaction entre ces différents acteurs, créant une chaîne logistique plus fluide, où chacun se sent impliqué et valorisé. En cultivant cette approche collaborative, nous faisons le pari que la coopération est la clé d'une transition réussie vers un avenir plus durable.

De plus, nous nous distinguons par nos outils digitaux qui offrent une transparence et un suivi en temps réel des impacts. Ces solutions permettent à nos clients de mesurer précisément le retour sur investissement de leurs démarches durables, en rendant visible la contribution de chaque initiative. Cet accès aux données renforce la confiance dans notre démarche RSE et démontre l'impact concret de nos actions pour l'environnement et pour la rentabilité de nos partenaires.

Ainsi, Opalean apporte à ses clients une valeur ajoutée qui va au-delà de la performance opérationnelle : elle leur permet de s'inscrire dans une démarche où durabilité et performance économique se conjuguent pour **bâtir un avenir plus responsable.**



NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

« **L'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC)** consiste à fournir aux entreprises, individus ou territoires, des solutions intégrées de services et de biens reposant sur performance d'usage, et non sur la simple vente de biens. Ces solutions doivent permettre une moindre consommation des ressources naturelles dans une perspective d'**économie circulaire**, un accroissement du bien-être des personnes et un développement économique des entreprises. » (ADEME)

Le modèle économique d'OPALEAN repose sur **l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC)**. Au-delà de la plateforme, nous proposons un accompagnement de proximité pour aider nos clients et leurs partenaires à collaborer efficacement.

Nos solutions sont soutenues par des kits de coopération, des formations, et des chartes d'engagement pour faciliter la prise en main et maximiser les bénéfices de la plateforme. Cette approche, centrée sur l'humain et la synergie, nous permet de mettre en place des conditions de coopération favorables, et d'envisager une croissance durable en s'adaptant aux réalités de chaque acteur.



Chez OPALEAN, cela fait près de 15 ans que nous avançons avec une conviction forte : notre modèle d'affaires ne s'arrête pas à une solution digitale.

Notre rôle est de créer la confiance entre les acteurs de l'écosystème Supply Chain, de les aider à mieux collaborer ensemble et de transformer les pratiques vers un modèle plus durable, plus circulaire et plus performant.

L'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération fait partie intégrante de notre ADN. Nous sommes fiers que l'étude ADEME vienne conforter ce chemin engagé depuis le début : l'usage, la coopération et la circularité sont bien au cœur de notre modèle.

Et c'est cette ambition qui guide tous nos projets futurs !



Thierry SUSTAR
Directeur associé

LES BÉNÉFICES D'UN MODÈLE CENTRÉ SUR L'USAGE



Economiques

Des solutions adaptées aux besoins réels plutôt que la vente de produits au volume.



Territoriaux

Coopérations avec les acteurs du territoire.



Environnementaux

Participation active à la transition durable vers une économie plus circulaire



Humains

Création d'effets positifs sur la société et le travail des collaborateurs

02. LA DÉMARCHE RSE

2025 -2026 : DE LA DÉMARCHE RSE À UNE STRATÉGIE PLEINEMENT INTÉGRÉE AU CŒUR DE NOTRE MÉTIER

La démarche a officiellement débuté en juin 2024, avec une volonté claire d'intégrer les principes de responsabilité sociétale dans toutes nos activités, selon la norme ISO 26000. Cette initiative a été portée par nos dirigeants, qui souhaitent ancrer durablement l'entreprise dans un modèle respectueux des enjeux environnementaux, sociaux et économiques.

Dès le départ, nous avons choisi une **approche collaborative et progressive**, impliquant toutes les parties prenantes internes et externes. Cette démarche s'articule autour de deux axes principaux : la **sensibilisation collective** et la mise en place d'une **gouvernance structurée** via un comité de pilotage.

Cette première phase de cadrage a permis de poser les fondations de notre démarche. **En 2025-2026**, OPALEAN franchit une nouvelle étape : faire de cette démarche structurée **une stratégie RSE pleinement intégrée à notre modèle d'affaires**, à nos solutions et à nos projets de coopération

ÉTAPE 1 : GOUVERNANCE RSE - UN COMITÉ DE PILOTAGE DÉDIÉ

Dès le lancement de la démarche, OPALEAN a mis en place une gouvernance claire, portée par un comité de pilotage RSE.

Accompagné par le cabinet de conseil Yellow'Up, ce COPIL a permis de structurer la démarche, de prioriser les enjeux et de poser les bases d'une feuille de route adaptée à notre métier.

Les principales missions du COPIL :

- **Clarifier notre raison d'être** et nos engagements.
- **Identifier les enjeux prioritaires** au regard des ODD et des attentes des parties prenantes.
- **Structurer un plan d'action RSE** clair, progressif et opérationnel.
- **Fédérer les équipes** autour de ce projet de « sens ».



2024-2025
STRUCTURER LA DÉMARCHE



AOÛT 2025
ECOVADIS BRONZE



2025-2026
CLARIFIER NOTRE VISION



2026-2027
PASSER À L'ACTION

ZOOM 2024-2025 : LES FONDATIONS DE LA DÉMARCHE

GOUVERNANCE RSE & COPIL

1

SENSIBILISATION
DIRECTION & ÉQUIPE

2

CARTOGRAPHIE
PARTIES PRENANTES

3

DIAGNOSTIC INTERNE
& EXTERNE

3

PRIORISATION
DES ENJEUX

3

DEFINITION
STRATÉGIE RSE

4

CONSTRUCTION DE LA 1ÈRE
FEUILLE DE ROUTE RSE

5

PREMIERS OBJECTIFS &
INDICATEURS

6

2026-2027 :
DÉPLOIEMENT DE LA FEUILLE DE ROUTE RSE &
AMÉLIORATION CONTINUE

ÉTAPE 2 : SENSIBILISATION EN INTERNE : CONSTRUIRE UNE CULTURE RSE COMMUNE

La réussite de notre démarche RSE repose sur l'engagement de chaque collaborateur.

Pour ancrer les principes de la RSE dans notre culture d'entreprise, nous avons fait le choix d'une approche participative et ludique, permettant à chaque collaborateur de s'impliquer activement. Une des étapes marquantes de cette sensibilisation a été notre participation à l'atelier **Fresque de l'Économie Circulaire**, un outil d'intelligence collective à la fois ludique, scientifique et positif.



Cet atelier permet de :

- Remettre au centre **la question des ressources naturelles**, en soulignant leur épuisement et l'importance de mieux les utiliser.
- Illustrer **les externalités négatives** telles que les déchets et les pollutions, et leur gestion dans un cadre plus responsable.
- Montrer **les bénéfices d'un changement de paradigme**, en adoptant des principes d'écoconception, de réemploi et de recyclage.

Comprendre pour mieux agir

Inspiré de la Fresque du Climat, cet atelier collaboratif permet aux équipes de mieux comprendre les mécanismes de l'économie circulaire et d'identifier des leviers d'action concrets pour nos métiers.

En favorisant les échanges et l'intelligence collective, ce format stimule une réflexion commune sur les pratiques à faire évoluer au quotidien.

Dans cette continuité, un nouveau programme de sensibilisation sera déployé au second semestre 2026 afin de prolonger la dynamique engagée et d'ancrer progressivement les enjeux RSE dans nos pratiques quotidiennes.

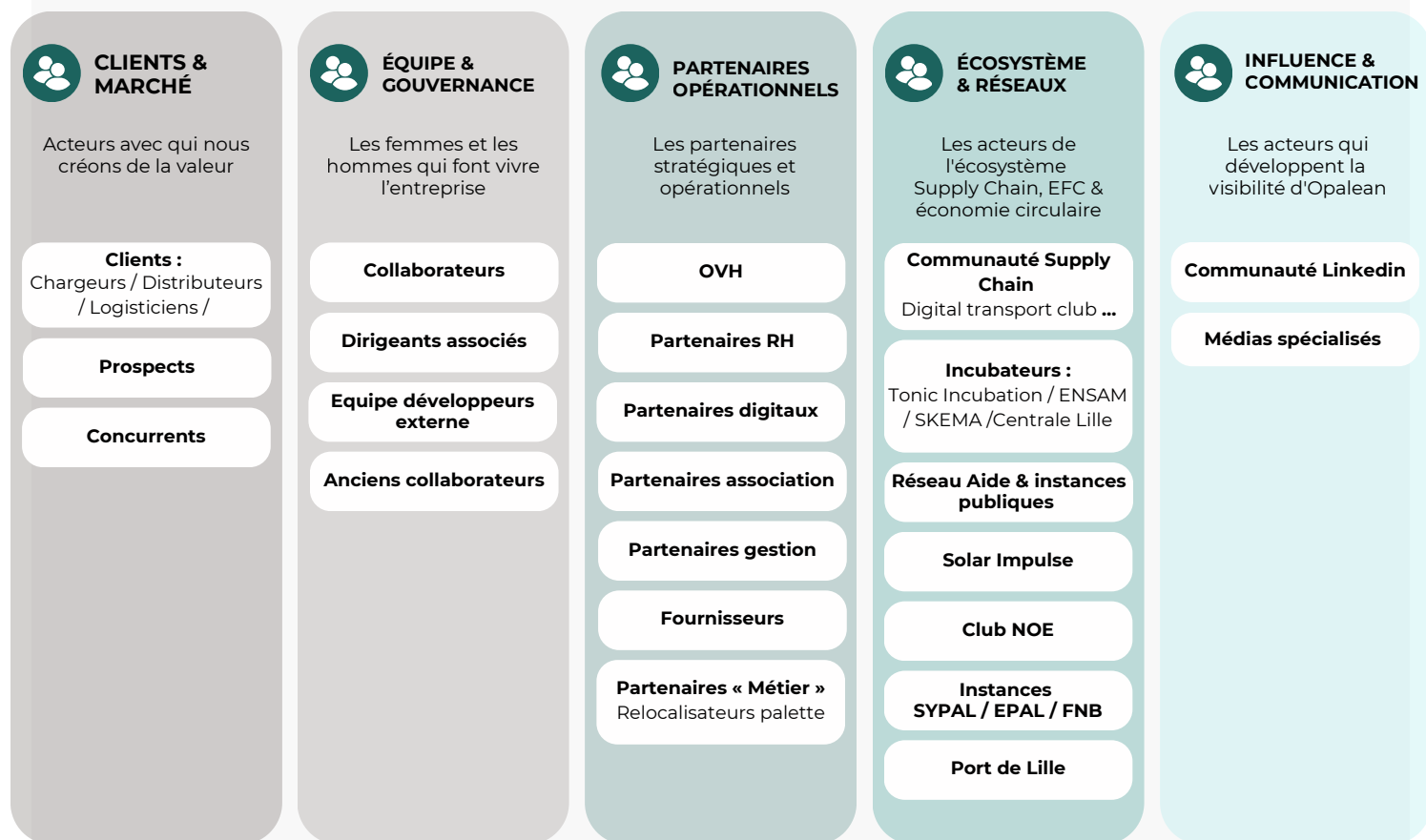


ÉTAPE 3 : DIAGNOSTIC ET CONSULTATION DES PARTIES PRENANTES

Le dialogue avec nos parties prenantes internes et externes nous a permis de croiser les regards et d'enrichir notre diagnostic RSE.

► Cartographie des parties prenantes :

Fin 2024, un recensement a été effectué pour distinguer les parties prenantes internes (associés et collaborateurs) et externes (clients, fournisseurs, partenaires, etc.).



► Diagnostic et analyse des enjeux perçus :

En 2025, le COPIL a identifié et priorisé les enjeux clés de la démarche RSE, en s'appuyant sur les Objectifs de Développement Durable et sur les retours des parties prenantes.

- **Approche interne** : des sessions de travail en présentiel ont permis de recueillir les points de vue des équipes et de mieux comprendre les défis spécifiques à notre activité.
- **Approche externe** : des entretiens ciblés avec nos clients et partenaires ont été complétés par un questionnaire collaboratif, mené en lien avec l'étude ADEME sur l'impact environnemental et social des modèles économiques EFC.

Ces contributions ont permis d'affiner notre analyse et d'adapter notre stratégie.



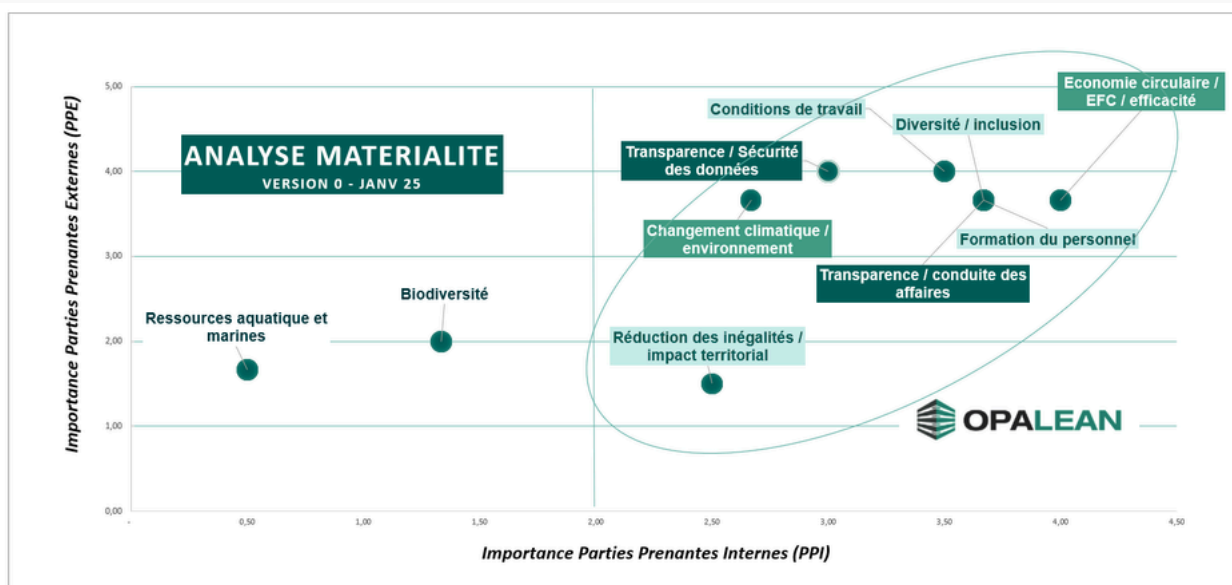
Session de travail avec les parties prenantes internes — décembre 2024

► Collecte et analyse des données :

Les retours des parties prenantes ont été regroupés, analysés et évalués selon une échelle commune de priorité.

► Identification des enjeux prioritaires / matrice de matérialité :

Les données collectées ont été synthétisées dans une matrice de matérialité, hiérarchisant les enjeux selon leur importance pour les parties prenantes et leur impact sur les activités d'OPALEAN. Une note méthodologique dédiée formalise le processus de construction de cette matrice et garantit la transparence de la démarche.



les différents enjeux évalués dans le cadre de l'analyse de matérialité :

1. Économie circulaire/ économie de la fonctionnalité (EFC) / efficacité = Amplifier notre mission d'accompagnement de nos clients sur la transition d'économie circulaire de leurs supports de manutention et emballages
2. Diversité/inclusion : Développer une entreprise plus inclusive
3. Formation du personnel : Contribuer au développement des compétences de nos collaborateurs
4. Transparence et conduite des affaires : Développer une culture de simplicité, transparence, expertise et éthique
5. Conditions de travail : Prioriser le bien être de nos collaborateurs
6. Transparence et sécurité de données : Développer la sécurité et garantir la transparence de nos données pour servir de tiers de confiance
7. Changement Climatique / Environnement : Minimiser les impacts de Opalean sur ce sujet
8. Réduction des inégalités / impact territorial : Contribuer à soutenir des initiatives territoriales, locales et solidaires

D'autres enjeux ont également été évalués : biodiversité et ressources aquatiques et marines.

► Des résultats structurants pour l'avenir

Ce diagnostic apporte à OPALÉAN une vision claire des priorités à adresser pour structurer sa transition durable. En croisant les attentes de ses parties prenantes avec ses propres enjeux, OPALÉAN dispose désormais d'une base solide pour construire une feuille de route RSE cohérente, opérationnelle et alignée avec son métier.

Cette approche confirme notre volonté d'intégrer pleinement les enjeux sociaux, environnementaux et économiques dans nos activités, et de renforcer notre rôle d'acteur responsable de la supply chain.

ÉTAPES 4, 5 ET 6 : DE LA PRIORISATION À LA FEUILLE DE ROUTE RSE

Transformer le diagnostic en stratégie d'action

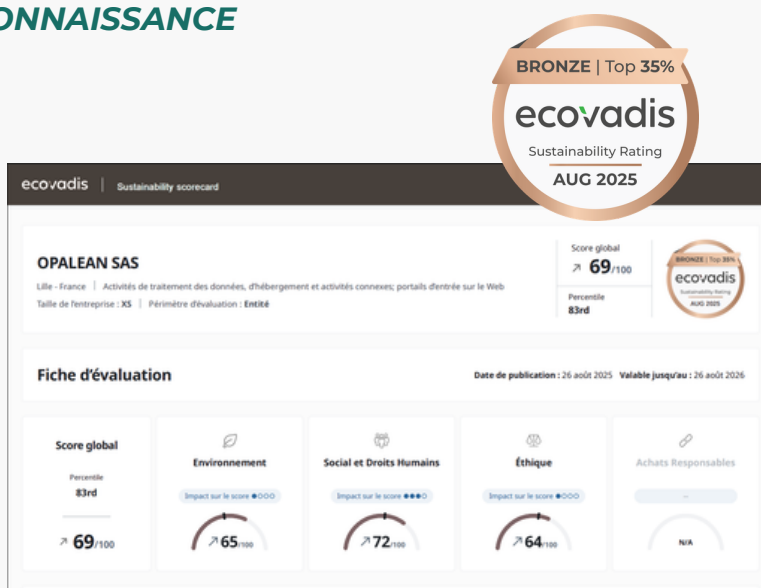
Après les phases de sensibilisation, de consultation des parties prenantes et d'analyse de matérialité, OPALEAN a poursuivi sa démarche avec les étapes 4, 5 et 6 : la priorisation des enjeux, la construction de la stratégie RSE et la définition des objectifs et indicateurs.

Ces étapes ont permis de passer d'un diagnostic partagé à une feuille de route concrète, alignée avec notre modèle d'affaires, nos métiers et les attentes de notre écosystème. Elles ont également permis de structurer un plan d'action progressif, organisé autour de nos enjeux prioritaires : économie circulaire, coopération, impact environnemental, dynamique sociale, transparence et amélioration continue. Cette démarche a constitué un socle essentiel pour renforcer notre pilotage RSE et inscrire nos engagements dans la durée.

AOÛT 2025 : UNE PREMIÈRE RECONNAISSANCE EXTERNE : ECOVADIS BRONZE

En août 2025, OPALEAN a obtenu **le badge EcoVadis Bronze**, une première reconnaissance externe de notre démarche responsable.

Cette évaluation nous permet de mieux situer notre niveau de maturité RSE, d'identifier nos points forts et de cibler les axes de progrès à intégrer dans notre feuille de route. Elle vient confirmer la dynamique engagée depuis 2024 et nous encourage à poursuivre l'amélioration continue de nos pratiques.



2026-2027 : POURSUIVRE LE PLAN D'ACTION AUTOUR DE PROJETS PHARES

Une année de prise de hauteur pour consolider notre vision

L'année 2025-2026 a permis à OPALEAN d'approfondir plusieurs sujets de fond au cœur de sa démarche RSE : enquête sociale, raison d'être, étude EFC menée avec l'ADEME et projets structurants.

Ces travaux ont contribué à clarifier notre vision, à renforcer la cohérence entre nos engagements et notre modèle d'affaires, et à inscrire la circularité, la coopération et l'usage au cœur de notre stratégie.

« En 2026, l'enjeu est de passer du diagnostic à une stratégie RSE **claire, concrète et pleinement intégrée au modèle OPALEAN.** »

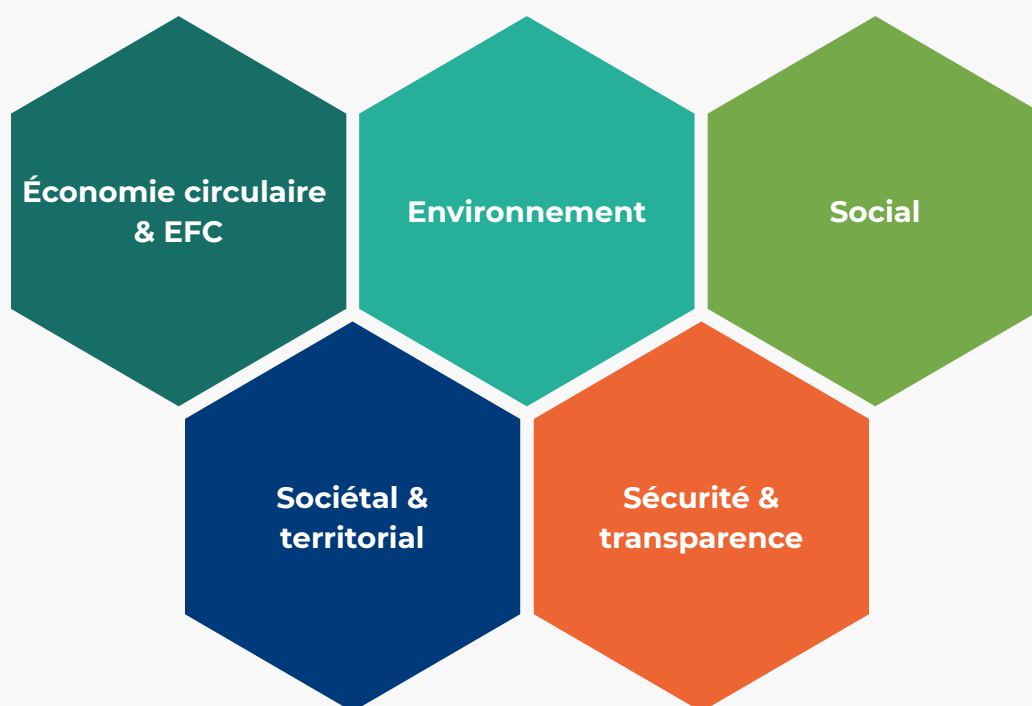


Anne RICHEZ-BRASSART
Directrice Projets
Transformation durable

04. STRATÉGIE RSE

Suite à l'analyse approfondie de la matrice de matérialité, Opalean a défini les enjeux prioritaires de sa transition durable et a structuré une feuille de route ambitieuse. Cette stratégie repose sur cinq grandes thématiques, chacune alignée sur des objectifs concrets visant à intégrer la durabilité dans toutes les dimensions de l'entreprise :

Notre stratégie RSE est basée sur 5 enjeux principaux :



“

Notre démarche RSE démontre un engagement concret en faveur d'un avenir plus durable. Travailler dans une entreprise qui place la responsabilité environnementale et sociale au cœur de ses actions me motive au quotidien et accroît notre notoriété auprès de nos clients.

Juin 2025

”



Antoine Vermeulen
Responsable Opérations
OPATRACE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE & EFC

Accompagner nos clients dans leur transition vers l'économie circulaire & l'EFC (Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération) en proposant une gestion durable, rentable et efficace de leurs supports de manutention. Nous développons des solutions innovantes et performantes qui favorisent des flux plus responsables, respectueux de l'environnement et alignés sur les enjeux globaux de durabilité.



LA PALETTE BOIS : PREUVE CONCRÈTE DE LA CIRCULARITÉ DES SUPPORTS

Chez OPALEAN, la circularité est au cœur de notre modèle d'affaires.

Nous sommes convaincus que le réemploi des emballages industriels et commerciaux est un levier majeur de performance : il permet d'optimiser les coûts, de sécuriser les approvisionnements, de prolonger la durée de vie des supports et de réduire l'impact environnemental des flux logistiques.

La palette bois en est un exemple concret :

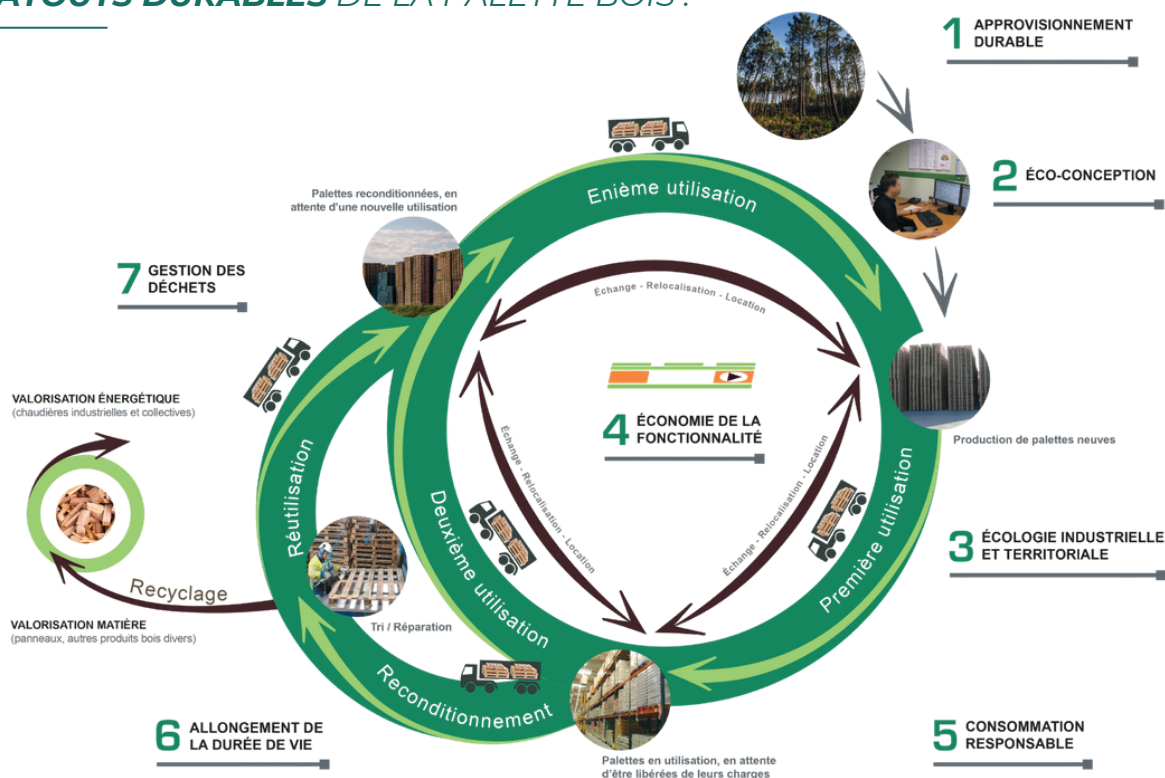
LES CHIFFRES CLÉS



Ces chiffres confirment que la palette bois est déjà un support durable, réparable et circulaire. On estime chez Opalean que **"10 à 15% des supports de manutention ne retournent jamais à l'expéditeur"** - ADEME

L'enjeu pour OPALEAN est désormais d'aller plus loin : mieux tracer, mieux piloter et mieux relocaliser les supports pour les faire circuler au bon endroit, au bon moment.

LES ATOUTS DURABLES DE LA PALETTE BOIS :



OPASWAP : une circularité pilotée par la data et l'innovation

Avec OPASWAP, OPALEAN prépare une nouvelle génération de solutions dédiées à la circularité des supports de manutention.

Basée sur les datas issues d'OPATRACE, cette approche vise à mieux identifier les disponibilités, les besoins et les opportunités de relocalisation des supports au plus près du terrain.

Elle s'appuie également sur "Palindrome", un algorithme innovant conçu par OPALEAN, pour favoriser une relocalisation plus intelligente, plus collaborative et plus responsable.

L'objectif : faire circuler les supports au bon endroit, au bon moment, et accélérer la circularité à l'échelle de l'écosystème.



Participation à l'étude ADEME (Juillet 2024 - 2026)

En 2024, Opalean a été sélectionnée pour participer à une étude menée par l'**ADEME : Étude sur l'impact environnemental et sociétal des modèles économiques EFC.**

Cette étude multicritère et comparative, basée sur une Analyse du Cycle de Vie (ACV), vise à :

- Objectiver les impacts environnementaux et sociaux des projets d'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC), à travers la méthode Empreinte Projet ADEME.
- Développer des indicateurs clés complémentaires, tels que les externalités positives, les effets utiles, la coopération et l'ancrage territorial.
- Identifier des facteurs de réussite environnementaux et sociaux pour les projets d'EFC.
- Communiquer les résultats, sous réserve de leur pertinence, aux parties prenantes internes et externes (ADEME, entreprises, médias, etc.).



CONTEXTE

Dans le cadre d'une étude nationale menée par l'ADEME sur les impacts environnementaux et sociaux de projets issus de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC), les résultats du modèle développé par Leroy Merlin et Opalean ont été présentés par le cabinet Gingko21 et l'ESSEC.

Depuis plusieurs années, Leroy Merlin et Opalean expérimentent un modèle de gestion collaborative des supports logistiques (basé sur les principes de l'EFC) visant à améliorer la performance des flux tout en réduisant l'impact environnemental.

L'étude a comparé deux approches logistiques :

- une solution collaborative de gestion de supports réutilisables, reposant sur des palettes à dossier en métal multi-cycles et sur un pilotage partagé via les solutions numériques d'Opalean ;
- une solution linéaire d'emballages à usage unique, basée sur des palettes avec dossier en bois.

L'analyse repose sur une Approche Cycle de Vie (ACV) intégrant l'ensemble du processus : production des supports, usages successifs dans le circuit, organisation des flux et pilotage collaboratif entre acteurs.

Les étapes clés de l'étude :

- 2025 : collecte des données réalisée en collaboration avec les parties prenantes d'Opalean et protégée par des accords de confidentialité.
- Fin 2025 : revue critique : menée par des experts indépendants pour garantir la robustesse et la fiabilité des résultats.
- Mars 2026 : publication de l'étude sur le site de l'ADEME : elle met en lumière le modèle logistique collaboratif développé par Leroy Merlin et Opalean.

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

Des bénéfices environnementaux majoritairement positifs

Les résultats de l'étude montrent que la transition vers ce modèle EFC génère une contribution environnementale largement bénéfique : sur l'indicateur changement climatique, environ 90 % des impacts associés à la mise en place du modèle correspondent à des bénéfices environnementaux, contre 10 % de charges.

Cette performance repose sur deux leviers complémentaires :

- l'optimisation globale du système de gestion des supports, grâce au pilotage, à la traçabilité et à la coopération entre acteurs de la Supply Chain ;
- le passage de dossierets bois à usage unique vers des dossierets métal réutilisables multi-cycles, qui constitue le principal levier de réduction des impacts.

Un modèle qui crée aussi de la valeur pour les clients utilisateurs, et les partenaires de Opalean

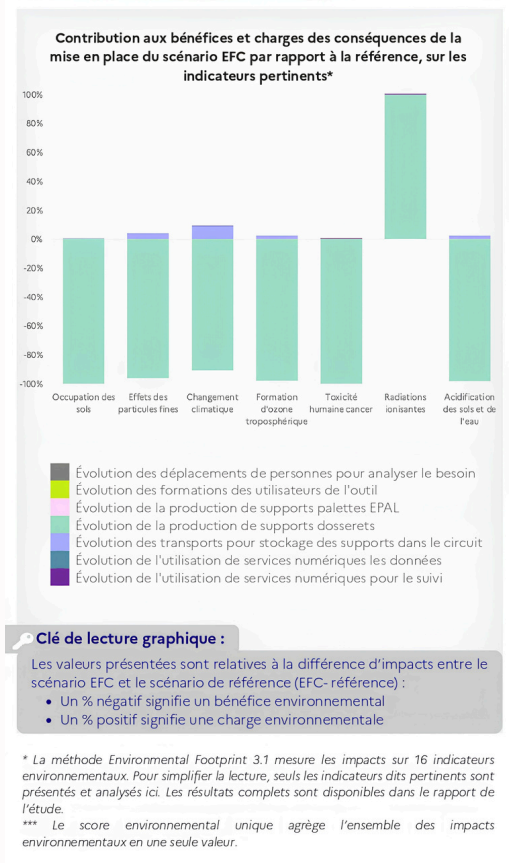
En parallèle, l'étude met également en évidence la valeur perçue de ce modèle par les partenaires et clients Opalean :

- 68 % estiment que la collaboration avec Opalean a un impact positif sur l'environnement ;
- 69 % considèrent que le partenariat améliore la capacité à suivre la performance de leur entreprise ;
- 77 % perçoivent la relation comme gagnant-gagnant ;
- 73 % se déclarent personnellement fiers de collaborer avec une entreprise engagée pour l'environnement.

Une illustration concrète du potentiel de l'EFC dans la Supply Chain

Ces résultats confirment le potentiel du modèle d'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération pour transformer les chaînes logistiques : passer d'une logique centrée sur le produit à une logique de performance d'usage, fondée sur la coopération entre acteurs et l'optimisation des ressources et des processus.

Pour Leroy Merlin et Opalean, cette étude illustre concrètement la capacité des solutions de pilotage collaboratif à concilier performance opérationnelle, création de valeur et bénéfices environnementaux.



LIEN SOCIAL

77% des clients considèrent que la relation EFC avec OPALEAN est "gagnant-gagnant".

Source : Étude ADEME – réalisée entre juin 2024 et novembre 2025. Volet social : 170 répondants (taux de réponse 10 %, marge d'erreur < 8 %).

La collaboration avec OPALEAN, basée sur le modèle EFC, a des impacts très positifs sur les équipes d'OPALEAN et celles de ses clients. En particulier, l'EFC apporte une expertise par l'acquisition et l'application de nouvelles compétences, ainsi qu'un fort sentiment de fierté de travailler pour/avec une entreprise engagée en faveur de l'environnement. L'EFC a également une influence positive non seulement sur les relations entre OPALEAN et ses clients, mais aussi entre ces derniers et leurs propres partenaires.

Opalean a reçu le label "Solar Impulse Efficient Solution" en 2021

Cette reconnaissance, décernée par la fondation Solar Impulse, récompense et confirme l'efficacité d'Opalean pour optimiser la gestion des palettes en s'appuyant sur l'économie circulaire, tout en offrant un modèle rentable



Opalean rejoint ainsi le défi #1000solutions qui changent le monde !

Ce label a été obtenu en 2021 suite à l'évaluation d'un collège d'experts indépendants selon 5 critères élevés couvrant les trois thèmes principaux que sont la faisabilité, l'environnement et la rentabilité. C'est donc à la fois l'aspect vertueux de la solution proposée par Opalean qui a été récompensé par la fondation Solar Impulse, mais aussi son aspect collaboratif et rentable.

Pour la Fondation emmenée par Bertrand Piccard, il est primordial de soutenir des solutions à la fois écologiques et économiquement viables. Toutes les solutions labellisées sont présentées aux décideurs des entreprises et des gouvernements par Bertrand Piccard, Président de la Fondation Solar Impulse. Le but de cette initiative est d'encourager l'adoption d'objectifs environnementaux plus ambitieux et d'accélérer la mise en œuvre de ces solutions à grande échelle.

Opalean reçoit le Trophée de l'Économie Responsable en 2020

Lors du World Forum for a Responsible Economy le 13 octobre 2020, Opalean a été récompensée par le Trophée de l'Économie Responsable dans la catégorie "Économie de la fonctionnalité et de la coopération".



Qu'est-ce que le Trophée de l'Économie Responsable 2020 ?

Le Trophée de l'Économie Responsable, organisé depuis 1994 par le Réseau Alliances, récompense les entreprises qui innovent en matière de RSE et de transformation économique. Ces trophées encouragent la transition vers une économie durable dans les Hauts-de-France en valorisant des projets ambitieux. En 2020, Opalean faisait partie des 17 lauréats distingués lors du World Forum for a Responsible Economy.

Opalean a reçu ce prix dans la catégorie « économie de la fonctionnalité et de la coopération » pour sa démarche pionnière visant à rendre la chaîne logistique plus durable.

En facilitant la coopération entre les acteurs de la chaîne logistique, Opalean permet une meilleure gestion des emballages et une réduction des déchets. Notre plateforme collaborative aide nos clients à optimiser l'utilisation des palettes et autres supports, diminuant ainsi l'impact environnemental tout en limitant les achats de nouveaux emballages. Cette approche contribue à la réduction des émissions de CO₂ en promouvant le réemploi, avec un impact considérable.

PERFORMANCE ET PRODUCTIVITE

68% des clients déclarent qu'OPALEAN leur permet de diminuer leur impact environnemental (notamment via une plus faible consommation de matières premières).

Source : Étude ADEME - EFC - réalisée entre juin 2024 et novembre 2025. Volet social : 170 répondants (taux de réponse 10 %, marge d'erreur < 8 %).

IMPLICATION DANS LE CLUB NOÉ

Opalean s'implique activement dans la communauté circulaire et notamment auprès des acteurs de l'économie de la fonctionnalité et de la Coopération (EFC).



“

Par l'intermédiaire du club Noé, en 2017, nous avons intégré le parcours d'accompagnement au modèle d'affaires de l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC). Cela nous a permis de prendre conscience de toute la dimension servicielle de notre offre, ainsi que sa forte dimension environnementale et qui permettait de : faciliter les échanges entre les partenaires - Pacifier la relation commerciale - Renforcer la qualité de la donnée. Le parcours nous a également fait prendre conscience de la forte dimension sociétale présente dans l'ADN OPALEAN... Nous sommes un tiers de confiance, pacificateur d'échanges.



Thierry SUSTAR
Directeur associé

”



Conférence sur l'économie circulaire et l'EFC

En 2024, nous avons été sollicité par l'ADEME pour présenter OPALEAN dans le cadre de sensibilisation à l'Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération (EFC) devant un panel d'acteurs de premier ordre de l'économie en France.

En 2026, nous avons été invité à participer à une table-ronde animée par Raphaël Guastavi, ADEME, Directeur adjoint Économie circulaire, pour mener une réflexion sur "comment Accélérer l'EFC sur les territoires"

Nous intervenons aussi régulièrement auprès de nos partenaires sur la même thématique lors de webinars notamment avec le DTClub



NOS ACTIONS FUTURES

En 2026, OPALEAN renforcera son engagement en faveur de l'économie circulaire et de l'EFC à travers deux priorités :

- Le déploiement d'**OPASWAP**, solution de relocalisation collaborative et intelligente des supports de manutention, fondée sur les datas d'OPATRACE et sur Palindrome, un algorithme innovant conçu par OPALEAN.
- Le développement de nos prises de parole lors de conférences, webinaires et séminaires avec nos partenaires et les collectivités, pour promouvoir une économie fondée sur l'usage, la coopération et la circularité des supports.

ENVIRONNEMENT

Réduire l'impact de notre activité sur l'environnement.

OPALEAN s'engage à atténuer les impacts environnementaux liés à ses opérations, en contribuant à des actions de compensation environnementale et en développant, auprès de ses clients, des solutions à impact positif favorisant la circularité des supports de manutention.



REFOREST'ACTION : un partenariat pour un impact global

Notre engagement avec Reforest'Action illustre notre volonté de participer activement à la restauration des écosystèmes forestiers et à la lutte contre le changement climatique. En contribuant déjà à la plantation ou à la préservation de **19 462 arbres** dans des régions stratégiques à travers le monde, nous générons des bénéfices durables et mesurables pour le climat, la biodiversité et les communautés locales, témoignant d'un engagement concret en faveur de la régénération des écosystèmes et de la création de valeur environnementale et sociale.

PROJETS PHARES SOUTENUS PAR OPALEAN ET REFOREST'ACTION :

MAROC – TRANSITION AGROFORESTIÈRE DURABLE

Localisation : 13 provinces, incluant Taza, Figuig et Midelt

Impact attendu : En collaboration avec la High Atlas Foundation, ce projet vise à transformer l'agriculture céréalière en culture de fruits biologiques. Ce double impact environnemental et socio-économique permet d'améliorer les conditions de vie des agriculteurs grâce à des revenus complémentaires issus de la vente des fruits.

Objectifs de Développement Durable (ODD) visés sur ce projet :



NIGÉRIA – AGROFORESTERIE ET CONSERVATION

Localisation : Pankshin, État du Plateau

Impact attendu : 240 000 arbres plantés en un an. Ce projet intègre la reforestation et la conservation d'écosystèmes forestiers, tout en impliquant les communautés locales. Il permet de restaurer les sols, de préserver la biodiversité et de fournir aux villages un accès à du bois énergie durable et à des revenus grâce à la vente de fruits.

Objectifs de Développement Durable (ODD) visés sur ce projet :



PÉROU – RÉGÉNÉRATION DES SOLS ET LUTTE CONTRE LA DÉSERTIFICATION

Localisation : Région de Piura

Impact attendu : Régénération des sols érodés et création d'un microclimat favorable. Ce projet lutte contre l'érosion et la désertification grâce à la plantation d'arbres. Les bénéfices incluent une meilleure infiltration de l'eau, la protection contre les coulées de boue et l'amélioration de la fertilité des sols, créant un écosystème propice à l'agriculture et à l'élevage local.

Objectifs de Développement Durable (ODD) visés sur ce projet :



POLOGNE – RECONSTITUTION DE FORÊTS DÉTRUITES

Localisation : Lipusz

Impact attendu : Restauration d'écosystèmes résilients

Après des tempêtes dévastatrices, ce projet vise à restaurer les forêts en diversifiant les espèces (pins, hêtres, chênes, fruitiers forestiers). Cette biodiversité améliore la résilience des forêts face aux maladies et aux vents violents, tout en créant des habitats pour la faune locale.

Objectifs de Développement Durable (ODD) visés sur ce projet :





IMPACT CLIMAT

Selon les données Reforest'Action, un arbre stocke en moyenne 150 kg de CO₂ sur 30 ans. La plantation et la préservation de nos arbres contribuent au **stockage de 2919 tonnes de CO₂**, soit un apport significatif à l'atténuation du changement climatique.



IMPACT BIODIVERSITÉ

Chaque arbre génère en moyenne 3 abris pour animaux, selon l'étude IRSTEA publiée dans Biological Conservation. Nos actions ont permis la **création de 58386 abris** pour la faune, favorisant le retour d'espèces locales et la résilience des écosystèmes.



IMPACT SANTÉ & QUALITÉ DE L'AIR

Un arbre produit environ 4 mois d'oxygène par an. Les arbres plantés ont généré l'équivalent de **77 848 mois d'oxygène**, contribuant à l'amélioration de la qualité de l'air et au bien-être des populations locales.



IMPACT SOCIO-ÉCONOMIQUE

Chaque arbre génère en moyenne 1 heure de travail, selon les données FAO. Nos projets soutiennent l'emploi local avec **19 462 heures de travail créées**, renforçant les filières forestières et agroforestières dans les régions concernées.

OVHcloud : des serveurs locaux pour une empreinte réduite

Chez Opalean, nous faisons le choix de l'excellence et de la durabilité. Nos services OVHcloud sont hébergés en France, sur les datacenters de Gravelines, Roubaix et Strasbourg. Ce choix contribue à privilégier une infrastructure locale, associée au mix énergétique français dans le calcul de l'empreinte carbone. OVHcloud, leader européen du cloud, nous aide à réduire notre empreinte carbone grâce à ses technologies innovantes et ses pratiques respectueuses de l'environnement :

- **Refroidissement par watercooling** : Un système propriétaire qui optimise la consommation énergétique de ses datacenters, éliminant ainsi le recours à la climatisation.
- **Écoconception des serveurs** : Des serveurs conçus pour être facilement réparés et réutilisés, limitant les déchets électroniques tout en maximisant leur durée de vie.
- **Calculateur "carbon footprint mensuel"** : Un outil qui nous permet d'évaluer précisément l'impact carbone de notre infrastructure cloud et de mieux piloter nos actions en faveur de la durabilité.



BILAN CARBONE : Notre premier bilan

En 2026, OPALEAN a réalisé son premier bilan carbone afin de disposer d'un état initial de ses émissions de gaz à effet de serre et d'identifier les principaux leviers de réduction.

Le bilan couvre le bureau de Lille, les usages numériques, l'hébergement OVHcloud, les achats, les immobilisations, les déplacements professionnels, les trajets domicile-travail et les déchets. Il a été réalisé sur une approche volontairement prudente, avec des hypothèses documentées lorsque les données réelles n'étaient pas disponibles.

43 tCO₂e estimées sur 2025

avec une fourchette estimative de 34 à 54 tCO₂e.

Points de vigilance méthodologique

Ce premier bilan constitue une V0. Les résultats doivent être considérés comme des ordres de grandeur, car plusieurs postes reposent sur des estimations : énergie des bureaux, déchets, certains usages numériques et trajets domicile-travail.

Les émissions évitées chez les clients grâce aux solutions OPALEAN sont identifiées séparément comme une contribution positive potentielle, mais ne sont pas déduites du bilan carbone 2025.

Nos prochaines étapes

En 2026 / 2027, OPALEAN poursuivra la démarche autour de deux priorités :

1. **Améliorer la qualité des données** : affiner les données (consommations réelles d'énergie, les usages numériques, les déplacements, les déchets...)
2. **Construire un plan d'action climat** : réduire l'impact des postes les plus significatifs : énergie des bureaux, déplacements, immobilisations, achats et services numériques.

Nos principaux impacts

Énergie

Déplacements

Intrants &
services

Immobilisations

Une méthode reconnue

Bilan réalisé à partir du
fichier Bilan Carbone® V9.1

Une démarche en progrès

Une V0 pour mesurer, prioriser
et construire un premier plan d'action

Ce premier bilan carbone V0 permet à OPALEAN de disposer d'un point de départ mesurable pour piloter sa trajectoire de réduction et renforcer l'impact positif de ses solutions auprès de ses clients.



Engagements sociétaux et pratiques responsables

Nous croyons fermement que chaque action, qu'elle soit interne ou locale, peut contribuer à la transformation durable de notre écosystème. Ainsi, au-delà de notre choix d'une infrastructure numérique respectueuse de l'environnement, nous intégrons des initiatives concrètes au sein de notre organisation :



MOBILITÉ DOUCE

Nos bureaux sont situés à proximité des transports en commun pour favoriser les déplacements verts.



ENGAGEMENTS LOCAUX

Nous nous engageons activement dans des actions locales, telles que notre participation à la réunion sur la biodiversité organisée par le port de Lille.



SENSIBILISATION INTERNE

Nos nouveaux collaborateurs reçoivent des consignes concrètes et des astuces pour réduire notre impact. Cela inclut la gestion responsable des déchets et l'optimisation de la consommation énergétique.



ACTIONS COLLABORATIVES ET CONTINUES

Nous multiplions les communications et ateliers internes pour encourager nos équipes à adopter des pratiques écoresponsables au quotidien.

NOS ACTIONS FUTURES

Les actions futures engagées par OPALEAN s'inscrivent dans la continuité de la feuille de route définie l'année précédente. Notre priorité reste de limiter notre impact environnemental direct, notamment à travers des pratiques plus responsables, les écogestes du quotidien et le choix de partenaires alignés avec nos engagements.

Au-delà de ces actions internes, notre principal levier d'impact environnemental réside dans le développement d'OPASWAP, solution pensée pour aider nos clients à relocaliser leurs supports de manutention, optimiser les ressources existantes, limiter les transports inutiles et contribuer à éviter des émissions carbone à l'échelle de l'écosystème.

Nous poursuivons également notre engagement aux côtés de Reforest'Action afin de soutenir des projets concrets de plantation d'arbres. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de répondre à l'urgence climatique, de lutter contre l'érosion de la biodiversité et de compenser notre consommation de ressources.



SOCIAL

Prioriser le bien-être et le développement de nos collaborateurs.

Nous mettons en avant le bien-être de nos collaborateurs en leur offrant un environnement de travail inclusif et respectueux ainsi que des conditions favorisant leur épanouissement professionnel.



NOS ACTIONS

Nous avons posé les bases d'une culture d'entreprise centrée sur l'humain, où chaque collaborateur se sent valorisé et soutenu dans son parcours.

Création d'un cadre de travail optimal

- Nous sommes équipés de bureaux modernes, spacieux et ergonomiques, avec du matériel performant, pour garantir le confort et la productivité de nos collaborateurs.
- La localisation de nos bureaux, à proximité du métro et du centre-ville, facilite l'accès et limite les contraintes de transport, contribuant ainsi à un équilibre vie professionnelle/vie personnelle..

Communication & cohésion

- Des réunions métiers régulières et des sessions Scrum ont été mises en place pour favoriser la participation de chacun dans les projets et les décisions stratégiques.
- Nous organisons régulièrement des sessions de teambuilding, offrant à nos équipes l'opportunité de tisser des liens, de renforcer la cohésion et de partager des moments informels dans un cadre convivial.

Promotion de la diversité et inclusion

Nous avons mis en place un programme d'alternance pour intégrer de jeunes talents, diversifier les profils et encourager la montée en compétences des générations futures.



Entretiens individuel et entretiens annuels

MON ENTRETIEN MENSUEL

Prénoms Nom : _____ Date : _____

MES SENTIMENTS

Comment je me sens globalement ? ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Comment je me sens globalement ? ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Quels ont été mes points forts ? _____

Quels ont été mes points faibles ? _____

POINT D'AVANCEMENT DE MA FEUILLE DE ROUTE

Objectifs prioritaires

Objectif 1 : _____

Objectif 2 : _____

Objectif 3 : _____

Objectif 4 : _____

Objectif 5 : _____

ENTRETIEN ANNUEL

Prénoms Nom : Anne RICHÉZ BRASGART Date : 29/04/2026

Ton Entretien Annuel de Performance a pour buts :

- Le partage de ton ressenti sur l'année écoulée,
- L'appréciation de tes compétences et les performances professionnelles de l'année écoulée,
- La fixation de tes objectifs pour l'année à venir.

Quelques bonnes pratiques pour un entretien annuel réussi :

- Planifier l'entretien 1 semaine à l'avance
- Préparer au préalable votre entretien dans le calme et l'envoyer à votre manager au préalable
- Se rendre totalement disponible dans un environnement propice à la discussion et l'échange
- Être acteur et en auto-analyse
- Oser dire, Oser entendre, écouter, s'écouter
- Identifier des objectifs de progrès mesurables

1. Contexte spécifique pour la période

Y a-t-il eu des événements marquants au cours de la période évaluée : ... non

Si oui, précisez : _____

2. Bilan de la période (ce que j'ai pensé de mon travail)

► Ce qui m'a plu :

- Le travail en collaboration
- Construire un projet d'une page blanche
- L'émulation autour de la demande de subvention
- L'impression positive de monter marche par marche
- L'apport de l'équipe (apport, carte...)
- Voir que l'entreprise se structure pas à pas avec l'étude sociale

Structurer l'écoute et le suivi des collaborateurs :

Décidée l'année dernière dans le cadre de notre démarche RSE, la mise en place d'entretiens individuels réguliers constitue une action structurante pour renforcer l'accompagnement des collaborateurs.

Déployés progressivement sur 2025 et 2026, les entretiens mensuels et annuels permettent de créer des temps d'échange dédiés, d'identifier les besoins, de suivre les objectifs, de valoriser les réussites et d'accompagner le développement professionnel de chacun.

Cette démarche contribue à renforcer le dialogue interne, la qualité du management de proximité et le bien-être au travail.

Dans le cadre du lancement de notre démarche RSE, OPALEAN a identifié la nécessité de renforcer son volet social afin d'accompagner durablement l'évolution de l'entreprise.

Pour structurer cette réflexion, nous avons engagé une démarche de diagnostic RH et managérial avec l'appui de l'OPCO Mobilités et du cabinet externe Market Yourself, représenté par Garance DELEDALLE.

Cette mission, intitulée « Expérience collaborateurs Opalean : état des lieux et leviers de fidélisation », avait pour objectif d'évaluer l'expérience collaborateur au sein de l'entreprise, d'identifier les facteurs clés de satisfaction et d'engagement, et de définir les leviers d'amélioration nécessaires pour soutenir le développement d'OPALEAN dans les années à venir.

Méthodologie

La démarche s'est appuyée sur un état des lieux de la situation RH et managériale de l'entreprise, intégrant les enjeux de qualité de vie au travail, d'engagement, de fidélisation des équipes et de marque employeur.

Elle a permis de recueillir les perceptions des collaborateurs, d'identifier les points de force de l'organisation et de mettre en lumière les axes de travail prioritaires.

Les résultats de cette mission ont fait l'objet d'une restitution en **février 2026**, afin de poser les bases d'un plan d'action social adapté à la culture, à la taille et aux ambitions d'OPALEAN.

Premiers enseignements

Cette démarche a permis de confirmer :

- Plusieurs points d'appui : l'engagement des équipes, la proximité managériale, la culture d'entreprise et la volonté partagée de contribuer au développement d'un projet porteur de sens.
- Elle a également permis d'identifier des axes de progrès, notamment autour de la structuration des pratiques RH, du suivi individuel des collaborateurs, de la fidélisation, de la communication interne et de la formalisation de la marque employeur.

Ce diagnostic constitue une étape clé pour renforcer l'expérience collaborateur et accompagner la croissance d'OPALEAN de manière responsable, humaine et durable.



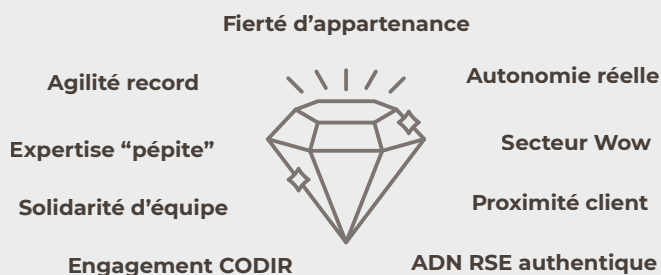
FOCUS VALEURS



NUAGE DE MOTS



LE DIAMANT BRUT



STRUCTURATION RH

1

Développement & Evolution RH

2

Communication & Chiffres

3

Rituels & Management

4

Rôle & Organisation

Nos actions 2026 : structurer l'organisation et accompagner la croissance

L'enquête collaborateur menée en 2025 a permis d'identifier plusieurs axes prioritaires pour renforcer l'expérience collaborateur et accompagner durablement le développement d'OPALEAN.

Elle a notamment conduit l'entreprise à engager un travail de fond autour de la **vision 2030 et de la plateforme de marque**, afin de clarifier le cap, les valeurs, le positionnement et les ambitions collectives. Cette démarche structurante se poursuivra sur 2026 et 2027, avec une finalisation prévue en fin d'année.

Organigramme et Fiches de fonction

Parmi les premières actions engagées, en début 2026, OPALÉAN a travaillé à la formalisation de **son organigramme et de ses fiches de fonction**.

Cette action vise à renforcer la lisibilité de l'organisation, à mieux accompagner chaque collaborateur dans ses missions et à structurer les évolutions nécessaires au développement de l'entreprise afin de mieux clarifier les rôles, les responsabilités et les contributions de chacun dans l'organisation.



Organisation du temps de travail

Dans la continuité de l'enquête collaborateur, l'organisation du temps de travail a été identifiée comme un enjeu important pour renforcer l'équilibre, l'efficacité collective et la qualité de vie au travail.

Cette réflexion a conduit, dès Juin 2026, à la **mise en place d'une nouvelle organisation du temps de travail**, intégrant des horaires plus souples et l'octroi de JRTT (jours Récupération du Temps de Travail)

Cette évolution vise à proposer un cadre plus adapté aux besoins de l'entreprise et aux attentes des collaborateurs, tout en soutenant l'engagement et la performance collective.

NOS ACTIONS FUTURES

Dans la continuité des axes définis à la suite de l'enquête collaborateur, OPALÉAN poursuivra la structuration de son organisation pour accompagner sa croissance et sa vision 2030. Cette démarche passera par des recrutements ciblés, destinés à renforcer les compétences clés nécessaires au développement d'OPATRACE et aux nouveaux enjeux liés à OPASWAP.

OPALÉAN souhaite également poursuivre le développement des compétences de ses collaborateurs, notamment à travers des actions de formation, afin de renforcer les expertises, accompagner les évolutions de l'entreprise et permettre à chacun de contribuer pleinement au projet collectif.



SOCIÉTAL & TERRITORIAL

Soutenir des initiatives locales au service du développement économique et social.

Opalean s'implique activement dans son territoire en collaborant avec des partenaires locaux, en contribuant à des initiatives régionales et en favorisant le développement économique et social au sein de sa communauté.



Soutien à l'économie locale

Opalean s'implique activement dans son territoire en collaborant avec des partenaires locaux, en contribuant à des initiatives régionales et en favorisant le développement économique et social au sein de sa communauté.

Janvier 2025 : Journée solidaire en équipe à La Banque Alimentaire du Nord. L'équipe Opalean s'est mobilisée pour donner un "coup de pouce" aux étudiants lillois, en distribuant des denrées alimentaires et des produits d'hygiène en partenariat avec l'association "Y'A DU RAB". Plus de **300 paniers** distribués auprès des étudiants de l'Université de Lille

Juin 2026 : Participation des équipes à l'Urban Trail Solidaire de la Banque Alimentaire du Nord. Chaque collaborateur a enfilé ses basket et apporté **3 kg de denrées alimentaires**, contribuant ainsi au soutien des 102900 bénéficiaires accompagnés chaque jour dans le Nord.



Thierry Sustar, Directeur Associé, est référent d'Opalean au sein de la **communauté portuaire de Lille**. À ce titre, il participe activement aux instances de la communauté et sensibilise régulièrement les équipes aux bonnes pratiques environnementales du quotidien, pour la protection de la faune et de la flore locales.

Il a également assisté à une masterclass en partenariat avec la LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux), témoignant de l'engagement concret d'Opalean au-delà de ses activités opérationnelles.



NOS ACTIONS FUTURES

Dans le cadre de notre feuille de route RSE, nous souhaitons renforcer notre engagement sociétal en mobilisant nos équipes autour d'une action solidaire annuelle. Cette initiative vise à unir nos collaborateurs autour d'une cause commune, permettant de conjuguer impact positif pour la société et renforcement de la cohésion interne.

Cet engagement s'inscrit dans une démarche durable, visant à sensibiliser nos équipes aux enjeux sociaux et environnementaux tout en cultivant un esprit de collaboration et de responsabilité. Grâce à ces actions, nous souhaitons non seulement renforcer notre ancrage local, mais aussi créer un environnement de travail où chaque collaborateur se sent impliqué dans une mission qui dépasse les objectifs économiques de l'entreprise.

SÉCURITÉ & TRANSPARENCE

Développer une culture d'entreprise de simplicité, transparence, sécurité et expertise.

Opalean place la responsabilité sociale et éthique au coeur de son activité, en assurant une culture d'entreprise de simplicité, transparence, sécurité et expertise et en soutenant des pratiques commerciales transparentes et responsables



Le badge Cybervadis

Dans le cadre de son engagement en faveur de la sécurité numérique et de la protection des données, Opalean a obtenu en 2025 la médaille de bronze CyberVadis. Cette distinction reconnaît la solidité des contrôles de sécurité fondamentaux mis en place par nos équipes ainsi que notre démarche structurée en matière de cybersécurité. Elle témoigne de nos efforts continus pour renforcer la protection de nos systèmes d'information, maîtriser les risques cyber et garantir un environnement numérique fiable pour l'ensemble de nos parties prenantes. Cette reconnaissance constitue une étape importante dans notre démarche d'amélioration continue et confirme notre volonté d'intégrer les meilleures pratiques de sécurité au cœur de nos activités.



Laurent Rohart
Responsable
Informatique/ CTO

“

Je suis fier qu'Opalean ait démontré en 2025 le sérieux de sa démarche cybersécurité. Cette exigence se construit au quotidien, à travers des outils, des process et une culture interne adaptés à l'évolution constante des menaces cyber. C'est une posture essentielle pour protéger l'entreprise et rassurer durablement l'ensemble de nos clients, quelle que soit leur taille.

”

Prévention des risques informatiques

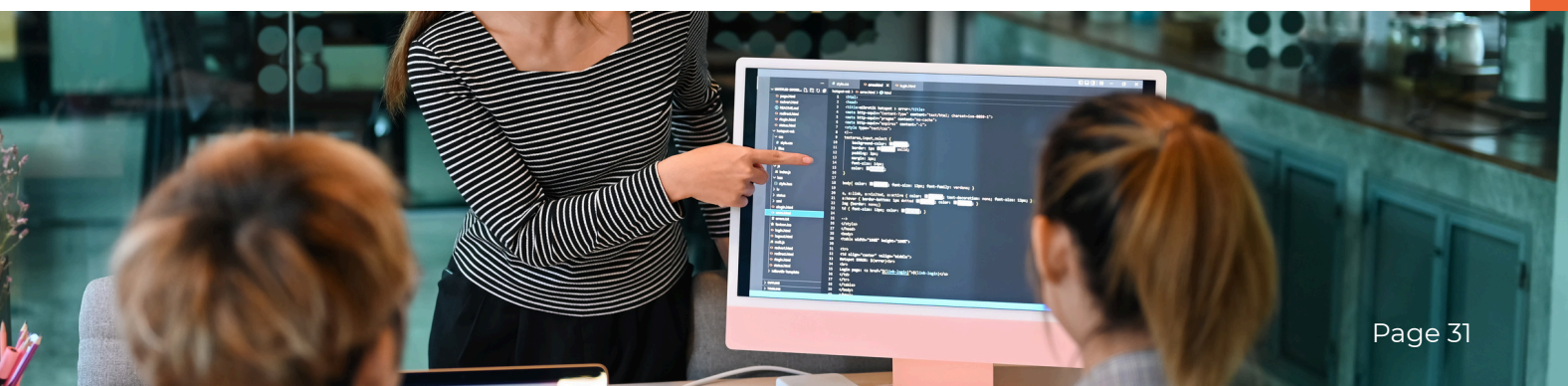
- Des tests de sécurité sont réalisés pour identifier et anticiper les menaces potentielles, renforçant ainsi la robustesse de nos infrastructures numériques.
- Réalisation d'audits sur la gestion des données et les protocoles de sécurité afin d'identifier les axes d'amélioration et d'assurer une protection continue.

Mise en place d'une charte d'éthique

- Organisation de programmes de formation dédiés à la cybersécurité et à l'éthique professionnelle pour sensibiliser nos équipes aux bonnes pratiques. Ces formations couvrent des thématiques clés telles que la protection des données, la prévention des cyberattaques et le respect des normes éthiques.
- Nous avons élaboré une charte d'éthique qui encadre nos pratiques professionnelles et garantit une conduite responsable et transparente à tous les niveaux de l'entreprise.

Gestion sécurisée des données

Nous hébergeons toutes nos données dans des datacenters situés en France, garantissant une conformité avec les normes européennes les plus strictes en matière de protection des données.



Écoute client & amélioration continue

Dans le cadre de sa démarche RSE, OPALEAN a souhaité renforcer l'écoute de ses clients afin de mieux comprendre leurs attentes, leurs usages et leurs besoins d'accompagnement. Cette enquête client permet d'objectiver les points de satisfaction, d'identifier les axes d'amélioration et d'alimenter notre démarche d'amélioration continue.

Elle s'inscrit pleinement dans notre engagement de transparence, de qualité de service et de construction de relations durables avec nos clients.

Les grands chiffres à retenir :

202

répondants sur 3 027
utilisateurs sollicités

74 %

des répondants attribuent
une note de 4 ou 5 étoiles

Cette première enquête constitue un niveau 0 de référence pour mesurer la perception de nos clients et sensibiliser nos collaborateurs à l'importance de l'expérience utilisateur.

Elle a permis de mettre en évidence des points de force, notamment une satisfaction globale positive et un bon ressenti général vis-à-vis d'OPALEAN, mais aussi des axes d'amélioration pour continuer à renforcer la qualité de service et l'accompagnement client.

Au-delà des résultats, cet exercice nous a également permis d'apprendre sur la méthode elle-même : mieux cibler les répondants, améliorer le format du questionnaire, faciliter la participation et structurer l'analyse des retours.

Cette étude sera reconduite début 2027, afin de mesurer les progrès réalisés et d'inscrire l'écoute client dans une démarche d'amélioration continue.

NOS ACTIONS FUTURES

OPALEAN poursuivra la continuité de ses **actions de sécurisation** afin de renforcer la protection de ses infrastructures, de ses données et de celles de ses clients.

En parallèle, nous souhaitons institutionnaliser une **enquête client annuelle** pour mesurer la perception de nos utilisateurs, identifier nos points de force et nos axes d'amélioration, et inscrire l'écoute client dans une démarche d'amélioration continue.

Ces actions contribueront à renforcer la confiance, la transparence et la qualité de la relation avec nos parties prenantes.



FEUILLE DE ROUTE RSE 2026 - 2027

Notre feuille de route RSE 2026-2027 s'inscrit dans la continuité des actions engagées depuis le lancement de notre démarche. Elle vise à consolider les projets initiés, structurer notre pilotage interne et renforcer progressivement la mesure de nos impacts.

PRIORITÉS

1 Accélérer la circularité des supports

Poursuivre le développement d'OPASWAP et préparer sa commercialisation, afin d'aider nos clients à mieux relocaliser leurs supports de manutention et à réduire les flux inutiles.

2 Mesurer et piloter notre impact environnemental

Exploiter notre premier bilan carbone, poursuivre nos actions de contribution environnementale et mieux structurer le suivi des impacts évités par nos solutions.

3 Structurer l'organisation et l'expérience collaborateur

Mettre en œuvre les actions issues de l'enquête sociale : vision 2030, organigramme, fiches de fonction, organisation du temps de travail, recrutements ciblés et plan de formation.

4 Renforcer la confiance et l'amélioration continue

Poursuivre les démarches de sécurisation, reconduire l'enquête client annuelle et continuer à structurer notre démarche RSE, notamment avec EcoVadis et la remise à plat des KPIs.

Plan d'action 2026 et 2027			
Stratégie RSE OPALEAN		action décidée	
1	Économie circulaire et EPC	1.1. Déploiement du projet de • Abonnement du p • Mise en place d'un les clients sur les at	
	Environnement	1.2. Participation à des webi forte sur la région Hauts de F	
	Social	1.3. Réaliser un premier bilan 2.2 Continuer les actions de c	
2	Environnement	2.1 Réaliser un premier bilan	
	Environnement	2.2 Continuer les actions de c	
	Social	3.1 Mettre en œuvre les lires • 3.1.1 Vision OPALEAN • 3.1.2 Organigramme • 3.1.3 Fiches de fonction • 3.1.4 Nouvelle orga • 3.1.5 Réunion sur la • 3.1.6 Entretiens annuels et fréquence périodiques à systématiser	
3	Prioriser le bien-être et le développement de nos collaborateurs	3.2 Mettre en œuvre la politique de recrutement pour accompagner le déploiement des projets et le développement de OPALEAN	
		3.3 Plan de formation des collaborateurs : identification des besoins et mise en œuvre d'un plan de formation spécifique	
Stratégie RSE OPALEAN		action décidée	
4	4. Sociétés et territoire	4.1 Participation à des initiatives locales • 4.1.1 Participation à l'urban trail de la Banque Alimentaire sur le port de Lille • 4.1.2 Organisation d'un événement (ex: semaine, une demi-journée solidaire ...) avec l'équipe OPALEAN	Marketing Juin 2026 à définir
	5. Sécurité & Responsabilité	5.1 Démarche Cyber Vadis : nouvelle évaluation à prévoir sur 2026 5.2 Enquête de satisfaction Clients 2026 dans la continuité du 1er test réalisé	Informatique 4ème 2026 marketing début 2027
	6. Démarche RSE	6.1 Continuer la démarche RSE : • 6.1.1 Rédaction rapport RSE mi 2026 • 6.1.2 Évaluation Ecovadis à prévoir • 6.1.3 KPIs RSE : projet initié mais retardé ; remise à plat en 2026 pour construire un référentiel d'indicateurs mesurables et alignés avec EcoVadis & définir les objectifs associés o avec notamment création d'indicateurs QUALITE CLIENT • 6.1.4 Continuer le programme de sensibilisation RSE des équipes : fréquence, ...	Chef de projet Transfo durable + Marketing 4ème 2026 4ème 2026 obj : début 2027 Tous Chef de projet Transfo durable + Marketing 2nd sem 2026
PLAN D'ACTION 2026 - 2027 révisé en Mars 2026 - V0 - page 32		tous les managers	
		CEO + Dir associé + Dir projet transfo durable	sur 2026 selon besoins
		CEO + Dir associé	2027

CONCLUSION

"Notre démarche RSE a été lancée en 2024, en cohérence avec les valeurs et la culture d'OPALEAN. Cette première étape nous a permis de poser un diagnostic sincère de nos points de force et de nos axes d'amélioration.

*En 2025, fidèles à notre ADN, nous avons engagé nos premières actions concrètes. Nous sommes fiers d'avoir obtenu le **badge EcoVadis Bronze** en août 2025, qui vient reconnaître les efforts portés par l'ensemble de l'équipe. L'année 2025 a également été importante sur la partie sécurisation des données, avec **la démarche CyberVadis**, qui nous a permis de renforcer notre niveau d'exigence en matière de sécurité, de transparence et de confiance auprès de nos clients et partenaires.*

Ce rapport RSE est une fierté pour OPALEAN. Il traduit le travail accompli, l'engagement et l'implication des équipes, ainsi que notre volonté collective de faire progresser nos pratiques et de transformer nos ambitions en actions concrètes.

La fin 2025 et l'année 2026 marquent une nouvelle étape, autour de deux axes majeurs :

- *Le premier concerne notre **contribution à l'économie circulaire**. Depuis plus de cinq ans, nous développons des services et outils digitaux fondés sur l'Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération, notamment avec OPATRACE. Cette trajectoire nous conduit aujourd'hui à aller plus loin avec OPASWAP, une solution de relocalisation collaborative et intelligente des supports de manutention. Bien gérer les palettes, mais aussi mieux les relocaliser, c'est contribuer plus efficacement à limiter les besoins en supports, réduire les transports inutiles et accélérer la circularité au sein de la Supply Chain.*
- *Le second axe concerne notre **dynamique sociale**. L'enquête collaborateur menée en 2026 nous a permis d'obtenir une photographie à l'instant T, d'identifier nos priorités et de définir une feuille de route sociale adaptée à notre développement.*

2026 est donc une année de réflexion, de structuration et d'amélioration continue. Elle ouvre la voie à la construction de la stratégie OPALEAN 2030 et aux premières actions concrètes déjà engagées.

*Merci aux équipes OPALEAN et à nos partenaires pour leur engagement dans cette démarche. **Le chemin est tracé : 2026 et 2027 seront des années de construction, de consolidation et de passage à l'action."***

Thierry SUSTAR



Thierry SUSTAR
Directeur associé



Versión 2 - Rapport publié en AOÛT 2026

Ce rapport est la propriété exclusive et entière de Opalean et ne peut pas être diffusé sans son accord préalable

